

Westland Verstandig: imagogeld naar armen

Westland Verstandig wil de 1,1 miljoen euro die de gemeente wil gebruiken voor een imago-campagne anders besteden. De partij wil het geld geven aan Westlanders die het financieel lastig hebben of eenzaam zijn.

Rien van den Anker

Westland

In zijn nieuwjaarsboodschap noemt WV-fractieleider Peter Duijsens dat 'het verkwanselen van euro's en geldverspilling'. Volgens Westland Verstandig doen de Westlandse ondernemers hun werk uitstekend. Ze kunnen dat volgens hem nog beter doen als de gemeente hen helpt met snellere dienstverlening en minder regels.

WV komt binnenkort met initiatieven om het geld voor branding en positionering niet alleen in te zetten voor eenzame mensen en zij die financieel extra ondersteuning behoeven. Ook wordt gedacht om dat geld te gebruiken voor culturele verenigingen en (beeldende) kunst in de openbare ruimte. Ook moet een deel worden ingezet voor doorstroming van senioren naar passende woningen. WV wil verder een eenmalige verhoging voor de herdenking van 80 jaar vrijheid.

'Slecht in het nieuws'

Wethouder Anko Goudswaard gaat het geld, met instemming van een raadsmeerderheid, de komende jaren gebruiken voor een campagne om het beeld van Westland beter en bekender te maken. Het verbeteren van het Westlandse imago speelt al langere tijd. Vaak komt de gemeente 'slecht in het nieuws', onder meer door het weigeren van asielzoekers en de gebrekkige huisvesting van arbeidsmigranten.

In 2023 sprak de raad zich al uit om daar iets aan te doen, alleen met steun van de coalitiepartijen. De oppositie was in september grotendeels ook tegen Goudswaards plan voor een imagocampagne. Opvallend is dat WV als coalitiepartij toen instemde met dat voorstel.