

► Middagje Westland-promotie vanuit de lucht

Kassen winnen het van grote olietanks

Geen Franse kastelen, maar Rotterdamse opslagtanks en Westlandse kassen vechten in de tussenshots van de Tour de France Femmes deze keer om voorrang. En zowaar, het glas wint het op televisie van de olie en het gas. Wie gisteren naar de eerste etappe van de Tour de France voor vrouwen heeft gekeken weet het zeker: in Westland zijn veel kassen, heel veel zelfs.



▲ De Westlandse Karavaan wordt enthousiast onthaald in Naaldwijk. FOTO THIERRY SCHUT

Rien van den Anker

Westland

Als de gemeente Westland het plan had om de Glazen Stad in zijn volle glorie aan de televisiekijker te tonen, dan is dat behoorlijk gelukt. Jammer dat soms ook wielrensters met valpartijen of een lekke band de regisseur terug naar de wedstrijd dwongen. Niettemin komen Naaldwijk en Monster frequent in beeld. In Maasdijk schieten de kassen zelfs secondenlang ongestoord voorbij.

Vooraf zijn de verwachtingen wat betreft de Westland-promotie niet al te hooggespannen. Het begint al met de Rotterdamse burgemeester Ahmed Aboutaleb, die op het landelijke Radio 1 reclame mag maken voor de koers. Hij vertelt breeduit over het Rotterdamse aandeel in de race, maar verder vermeldt hij slechts dat de wielrensters naar Den Haag gaan. Rijden ze ook door de nagelnieuwe Maasdelatunnel? Om daarna door tuinbouwstad Westland te koersen? Aboutaleb zegt er geen woord over.

De kennis van het gebied houdt bij de televisie niet over. Op een routekaart komt Westland zelfs helemaal niet voor. Wel wordt de Groeneweg genoemd, omdat daar sprintpunten kunnen worden gescoord. Dat de Groeneweg in 's-Gravenzande ligt, komen de kijkers niet te weten. De slordigheid

wordt al eerder duidelijk als tijdens de Schiedamse doortocht zowel molen De Kameel als het plaatselijke Julianapark volgens de regie plotseling in Rotterdam blijken te liggen. Ook de commentator doet een duit in het zakje, met de voorspelling dat het strakjes in Westland qua kleine weggetjes 'alleen maar draaien en keren en nog erger zou worden'.

De helikopter volgt de renners in Voorne-Putten en het Botlekgebied voordat koers wordt gezet richting het Westland. Grote vraag: wie levert de beste plaatjes, de olietanks of de kassen? Als de helikopter na een mooi shot van de Maassluise Groote Kerk het Westland binnenvliegt, wordt het al snel duidelijk: het glas wint het van het gas.

Zowel in de verslaglegging als bij het inzoomen is het ineens een en al Westland. De glazen daken van de kassen zijn langdurig in beeld als de renners door het gebied trekken. Co-presentator Roxane Knete-

mann vertelt dat wielrenster Demi Vollering zo trots is op dit kassengebied maar dat zij zich kan voorstellen dat er mensen zijn die deze kassen lelijk vinden. Hoe zullen buitenlanders hierover denken, vraagt Roxane zich nog af.

Wegbereiders geëerd

De dienstdoende Franse tv-regisseur moet er anders over hebben gedacht. Hij blijft, verdeeld over verschillende shots, bijna een minuut hangen boven het zo'n 100.000 bloemen en planten tellende mozaïek *Ode to Heroes*, waarop de wegbereiders van het vrouwenwielrennen worden geëerd. Ook de levensgrote fiets, gemaakt van 60.000 gele tomaten, houdt de groep van 154 door de hitte fietsende wielrensters even buiten beeld. Molen De Vier Winden in Monster en de Zandmotor plus het strand flitsen ook voorbij. Maar na iets meer dan een half uur is het Westland-feestje voorbij en zoekt de *tableau de la troupe cycliste* Den Haag binnen.

Sportwethouder Anko Goudswaard is vast al blij aan het rekenen wat deze streekpromotie heeft opgeleverd. Het feestje kost Westland geen 10.000 euro, maar 200.000 euro, vertelde hij onlangs aan de gemeenteraad. Maar of er nu ook meer mensen naar het Westland komen? De tijd zal het leren.

► De kennis van het gebied houdt bij de televisie niet over, op een routekaart komt de naam Westland zelfs helemaal niet voor