

► In Westland kun je geen dure, exclusieve merkmeubels meer kopen

Troost Interieurs is gesloten

Troost Interieurs in Naaldwijk is dicht. Na vier generaties. Daarmee verdwijnt in Westland de enige dure, exclusieve winkel in het hoogste woonsegment. „Dat wordt elders in grote steden zoeken naar topmerken.”

Rien van den Anker

Westland

Het heeft iets bizars, een showroom met vooral exclusieve en bijzondere meubels te zien worden leeggehaald. „Alles gaat weg”, zegt midden-zestiger Bram Troost, bijna emotioneel, al is hij maanden verdrietig bezig geweest met het sluiten van zijn levenswerk. En van zijn overgrootvader Abraham die er in oktober 1885 mee begon. „Ik wilde eerst nog een woonsale houden maar ik was bang dat dat emotioneel zou worden, met oude klanten. Toen een collega alles in één klap wilde overnemen, dacht ik: Dat is beter, geen gedoe. Morgen is het hier kaal en leeg.”

Vier generaties terug, 138 jaar geleden, begon zijn voorvader met vrouw Sientje een winkel in Monster. Met vooral garen en band, het assortiment verbreedde al snel met gordijnen en vloerkleden. Dertig jaar later nam zoon Willem de zaak over. Die was al meer wooninrichter, ging, naast de winkel, ook met de bakfiets de klanten af, nam daar de maten op en leverde later zelf bestellingen af.

Showroom

Pas na 1946 veranderde het familiebedrijf onder leiding van Brams vader – ook een Bram – in een meubelwinkel. Daarna ontstond ook het toen onbekende begrip showroom, in de Monsterse Larixlaan kwam een ruimte van 350 vierkante meter



waarin banken, stoelen, tafels en andere meubels bij elkaar stonden.

„Kreeg je gelijk een idee hoe ze thuis zouden staan.”

In die tijd is ook welbewust gekozen voor het hoge segment, exclusief, niet per se goedkoop, veelal gewoon duur. Met merken die zo bijzonder zijn dat de fabrieken nog steeds selectief hun eigen dealers kiezen. Dat beleid zette zich voort toen de vierde generatie, Bram en zijn Florentina, in 1990 de winkel hartje Monster overnam. In december 1998 verhuisde Troost Interieurs naar de Naaldwijkse Woonboulevard. Nog steeds met in Westland de alleenverkoop van Nederlandse merken als Gelderland, Pastoe, Artifort of Leolux. Maar ook van het Duitse Rolf Benz en het Zwitserse De Sede. En voor klanten

die niet echt op de kleintjes hoeven te letten.

En nu is het voorbij, er zijn geen kinderen, geen opvolgers. „Ik heb vier jaar lang gezocht, tevergeefs, ook omdat ze ontdekten dat dit vak meer is dan alleen meubels verkopen. Kandidaten hoorden dat ze in deze branche niet zomaar mijn klanten gingen overnemen, dat je die relaties zelf moet opbouwen. Kijk, een bakker heeft vaste klanten die gelijk overstappen, maar bij een wooninrichter ligt dat anders. Goede klanten komen hier drie of vier keer in hun leven, als ze om de vijftien jaar grote aanschaffingen doen.”

Dat dat hem gelukt is heeft volgens Troost alleen te maken met het simpele gegeven dat hij, net als zijn vader en opa, naast de winkel vrijwel alles

▲ **Bram Troost van Troost Interieurs krijgt nu meer tijd voor het meubel dat hij zo vaak verkocht: de bank.**

THIERRY SCHUT

Goede klanten komen hier drie of vier keer in hun leven

– Bram Troost

zelf deed. „Gewoon, ook na sluitings-tijd zelf bezorgen, gordijnen ophangen en tafels in elkaar zetten. Op dat punt ben ik een van de laatsten der Mohicanen. Dat zelf doen was de laatste jaren overigens deels noodzaak omdat er geen mensen voor te vinden waren.”

In het Woonboulevardpand komt nu Goossens, een meubelketen, hun 24ste winkel. Troost vindt het jammer dat daarmee het hoogste segment qua wooninrichting uit Westland is verdwenen. Het is een landelijke trend, topmerken verdwijnen bij de kleinere zelfstandige wooninrichters, alleen de hele grote ketens kunnen het volhouden. Maar voor de Westlanders die het kunnen betalen wordt het wel elders zoeken naar die exclusieve meubels.”