

► **‘Dit laat zien dat we heel bijzonder zijn’**

Westland letterlijk op de wereldkaart gezet

Met WestlandWerelds heeft Ard Dekker Westland letterlijk op de wereldkaart gezet. Er staan bijna 300 lokale bedrijven op en zo'n 1600 ondernemingen en instellingen in het buitenland.

Rien van den Anker

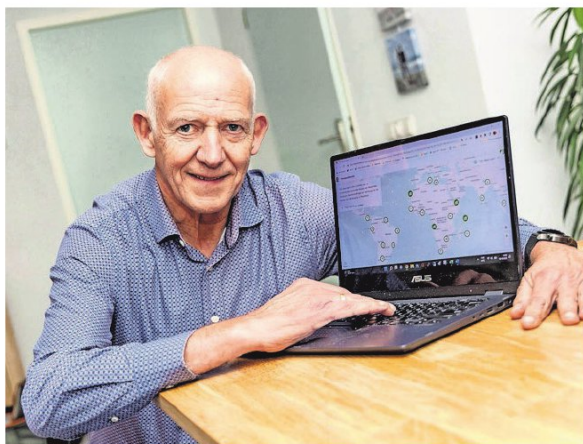
Westland

Naaldwijker Ard Dekker is van nature optimist, ook enthousiast. Vooral over zijn digitale kindje, een wereldkaart waarop bijna alle organisaties en bedrijven uit Westland en omgeving gemarkeerd staan. Waar ze gevestigd zijn, structurele handelsrelaties of zakelijk contacten hebben. Kortom, in één oogopslag krijg je een beeld van de globale contacten tussen de Glazen Stad en de wereld.

„Die kaart geeft aan waar wij als Westland aanwezig zijn”, zegt Dekker, die zijn idee al enige jaren geleden introduceerde. „Dat is niet alleen interessant voor bedrijven, maar ook voor de gemeente omdat die dan een goed overzicht krijgt waar en met wie haar burgers contacten hebben. En dat geldt ook voor de eigen inwoners die kunnen zien dat we in alle continenten zitten. En dat we daar ook bekend zijn, het is dus ook een perfecte Westland-promotie.”

Het idee ontstond toen hij in het buitenland woonde en met andere ogen op afstand naar het Westland ging kijken. „En veel meer zag. Logisch, als je hier iedere dag ergens langsfiets zie je niet meer hoe bijzonder het is.”

De kaart ziet hij als een hobby die hij als geboren Westlander graag doet, waar hij vele uren in steekt, maar niet aan hoeft te verdienen. Zijn website is inmiddels ‘ontdekt’ door (ook geëmigreerde) Westlanders en andere mensen



◀ **Ard Dekker met zijn Westlandse wereldkaart. „Die geeft aan waar wij als Westland aanwezig zijn.”**

FOTO THIERRY SCHUT

uit de hele wereld. „Dat zijn geïnteresseerden uit het bedrijfsleven maar ook studenten en stagiaires en niet te vergeten streekgenoten die allemaal reageren met: Dat we dáár ook zitten!”

Op Dekkers kaart staan ondertussen bijna driehonderd lokale bedrijven en in het buitenland zo'n zestienhonderd, waaronder ook kennisinstellingen en goede doelen-stichtingen. „Dat is welbewust gedaan omdat die verschillende soorten vestigingen elkaar in het buitenland opzoeken, soms ook kunnen helpen en mogelijk samenwerken.”

Dekker had gehoopt en verwacht dat zijn Westlandse wereldkaart ook op de website van de tuinbouworganisatie Greenport West-Holland zou komen maar die wil dat niet omdat zij breder opereert dan alleen Westland. Op de gemeentelijke website is die vanzelfsprekend wel te vinden, maar Dekker pleit ervoor dat de

gemeente dan de kaart wel actief moet meenemen in haar andere communicatie-uitingen. „Gewoon er steeds een linkje naar de wereldkaart bijzetten. Meer niet!” aldus de gepensioneerde Defensie-ambtenaar.

Ondertussen is hij een actie begonnen om het gemeentebestuur te overtuigen van het belang van zijn wereldkaart. Want Dekker ontdekte dat veel politici zijn initiatief nauwelijks kenden. Maar dat is inmiddels veranderd. Het CDA heeft zijn kaart op de agenda gezet en donderdag gaat hij bij de gemeenteraad inspreken.

Overtuigd

Na vele reacties is hij ervan overtuigd dat hij niet de enige is die vindt dat zijn kaart hoort bij een gemeente die één van de belangrijkste economische sectoren van Nederland vertegenwoordigt. „We hebben het hier wel over een sector waarin net als in Schiphol, de Rotterdamse haven en de brainport Eindhoven miljarden omgaan. Wij zijn toch de wereldhoofdstad van de glastuinbouw!”

Als Westlanders mogen we best trots zijn op de dingen die we hier eigenlijk gewoon vinden, vindt Dekker. „Die wereldkaart laat zien dat we heel bijzonder zijn.” westlandwerelds.nl



De kaart is niet alleen interessant voor bedrijven, maar ook voor de gemeente

– Ard Dekker