

► **‘Je hoeft niet meer hele middag thuis te blijven’**

# Online winkelcentrum komt eraan

Het grootschalige onlineproject [winkelwestland.nl](http://winkelwestland.nl) krijgt een bijzonder bezorgsysteem waarbij het boodschappenlijstje met verschillende soorten inkopen door één bezorger wordt afgeleverd. „Zodat je niet de hele middag thuis moet blijven en uiteindelijk op drie bezorgers moet wachten”, zegt Marjan Naaktgeboren van MKB Westland, de organisatie die het digi-platform aanstuurt.

Rien van den Anker

Westland

Het plan is om het bezorgen ook duurzamer te maken, bijvoorbeeld per fiets of step. „Dat kan omdat de winkels lokaal gevestigd zijn en de klant vaak dichtbij woont.”

Vanaf 6 oktober krijgt Westland dus een compleet nieuw winkelcentrum, online, dag en nacht open, om te bestellen of te reserveren. (Bijna) alles is te koop: kleding, schoenen, cadeaus, camera's, noem maar op. Maar ook kaas, ham of een zak drop. Je kunt verder een restauranttafeltje reserveren, een auto kopen of een afspraak maken met een makelaar. De boodschappen kun je

afhalen of laten thuisbezorgen. En voor wie dat principieel belangrijk is: Je koopt lokaal.

## Wandelend

Naaktgeboren is enthousiast. Qua grootte is het project volgens haar uniek te noemen. „Het is echt een webshop waar je alle deelnemers ‘wandelend’ kunt bereiken. Waarop alle touwtjes aan elkaar zijn geknoopt. Als je een product intikt dan krijg je gelijk een overzicht van alle soorten daarvan en ook de lijst met winkels waar ze verkrijgbaar zijn.”

Ook de gemeente ziet die eigen lokale variant van webshop Bol.com wel zitten. Economiewet- houder Abee (CDA) was snel overtuigd en heeft namens het gemeentebestuur een bedrag van 152.560 euro beschikbaar gesteld. De rest



**Al tegen de 200 bedrijven hebben zich aangemeld voor het eerste gratis jaar**

– Marjan Naaktgeboren



▲ **Naast de fysieke winkelstraten is er straks ook een digitale in Westland.** FOTO THIERRY SCHUT

van de benodigde 255.060 euro wordt betaald door de Westlandse Bizzen (bedrijveninvesteringszones) en MKB Westland.

In principe is er een potentieel van 750 ondernemingen in de Westlandse centra, waar dan niet alleen winkels maar ook makelaars, autodealers, verzekeringsagenten, zorgbureaus, (tand)artsen en fysiotherapeuten in zitten. „Inmiddels hebben al tegen de tweehonderd bedrijven en ondernemingen zich aangemeld voor het gratis eerste

jaar”, aldus Naaktgeboren. Sommige wilden eerst de zekerheid hebben dat er een eigen bezorgsysteem op de website zou worden opgenomen. „Nu dat gaat gebeuren, is deze groep ook overtuigd.”

Een aantal ketenbedrijven moet nog apart beslissen omdat zij eerst moeten overleggen met het concern waar ze bij aangesloten zijn. In enkele gevallen doen ze wel mee, maar willen ze via hun eigen bezorgers afleveren, bijvoorbeeld omdat er ook een monteur mee moet ko-

men om een apparaat te installeren. Vooralsnog doen de supermarkten niet mee, maar er is wel overleg of er toch niet een digitale oplossing kan worden bereikt.

## Horeca

De horeca blijkt op voorhand breed geïnteresseerd en doet graag mee. Volgens Naaktgeboren is dat ook voordelig voor de andere partners omdat je vaker een restauranttafeltje reserveert dan dat je bijvoorbeeld kleding koopt. „Maar iedere keer als je iets bij de horeca bespreekt, loop je daarna automatisch digitaal ook even door de andere ‘winkelstraten’. Zo werkt dat nu eenmaal.”

De etalage van het digi-koopcentrum komt op de al bestaande website [winkelwestland.nl](http://winkelwestland.nl). Die is nu nog in aanleg, maar in de coulissen wordt door webbouwers hard gewerkt. In de opbouwfase wordt het systeem ook steeds slimmer gemaakt, zodat het ook goed weet welk product in welke categorie moet worden geplaatst. „Da's een hele klus, we ontdekten bijvoorbeeld dat het systeem carnavaleske Tiroler sokken verwarde met sportkousen.”