

► **Top-arrangeur Valstar speelt creatieve hoofdrol op wereldtuinbouwexpo**

Floriade 2022 kleurt Westlands

Of ze nog een droom heeft? Heleen Valstar, Westlands beroemdste arrangeur op het gebied van (droog)bloemen, groenten en fruit, zwijgt even. Want de afgelopen jaren is er al zoveel succes geweest. Keukenhof-paviljoens, bloemrijk royaal aankleden voor koninklijke staatsbezoeken, vele prijzen, duizend-en-een-nacht bruiloften in de Golfstaten. „Nog een droom?“, herhaalt ze en dan: „Ik weet het, het decoreren van een paleis, al weet ik nog niet welk.”

Rien van den Anker

Almere/Naaldwijk

Onlangs is ze met haar team gevraagd als hoofdarrangeur van de Belevingskas op de Floriade Expo 2022 in Almere. Eervol. Ze werkte eerder al voor die wereldtuinbouw-tentoonstelling in Zoetermeer, Haarlemmermeer en Venlo, maar nu heeft ze creatief de top bereikt. De tuindersdochter is er trots op. Maar ze loopt niet naast haar schoenen, gewoon nuchter Westlands als ze is.

Voor het Floriade-thema 'Growing Green Cities' spreekt haar aan. Ongevraagd zegt ze dat de wereld wat haar betreft wel behoorlijk groener mag worden. Tijdens haar reizen heeft ze ontdekt dat zelfs giga-metropolen groener zijn dan voorheen. Tussen neus en lippen door merkt ze op dat we hier wel een behoorlijk eind achterlopen. Ze verwijst naar steden als Tokio en Singapore, ook naar Oslo en Helsinki, en zegt dat nu ook Amsterdam gelukkig de groenere kant opgaat.

The Green House

Op de Almeerse Floriade komt The Green House, een 170 meter lang kassencomplex vol groeiende producten en (robot-)technologie met



▲ Heleen Valstar wil nog wel een paleis decoreren. Links een tekening van The Green House. FOTO THIERRY SCHUT



als hart de Belevingskas. Dát wordt Heleens plek met haar motto

'Green love'. De creatieve zakenvrouw filosofeert dan hardop. „Groen is synoniem voor natuur, zelfs een roze roos en paarse orchidee zijn in wezen ook gewoon groen. Mensen adoreren



Mensen adoreren groen, dat geeft het gevoel van geluk en gezondheid

— Heleen Valstar

groen, dat geeft het gevoel van geluk en gezondheid.”

De combinatie bloemen, planten, fruit en groenten brengt hen volgens Valstar in een bepaalde sfeer. Het geheel wordt zinnenprikkelend en heeft alles te maken met voelen, ruiken, zien, horen en proeven. „Je stapt in een andere wereld net zoals dat gebeurt bij een theater of een film.”

Dat bezoek is passief, maar ook interactief, er zijn kookstudio's, proeverijen, workshops en voor kinderen speelactiviteiten. Er zijn een pluk- en een kruidentuin en via een app doe je tijdens het wandelen veel inspirerende ideeën op. Toch een beetje Disney? Ze knikt, wegdromen in een andere wereld, beschrijft ze weer.

In de Belevingskas is ook zachte muziek te horen. „Mijn vader zei al-

ATTRACTIE

Elke 10 jaar is er een Floriade, in 2022 in Almere met het thema: Growing Green Cities. De wereldexpo is vooral een etalage van de Nederlandse tuinbouw-wereld. Daarnaast een toeristische attractie met miljoenen bezoekers.

Voor veel steden is een Floriade aantrekkelijk vanwege de naamsbekendheid. Maar ook om de locatie, waar al veel, vooral

infrastructurele, voorzieningen zijn aangelegd en die daarna als een nieuw park, woonwijk of industrieterrein blijft bestaan. In Almere blijft onder meer het arboretum nabij de toekomstige stadswijk Hortus.

Lokaal is er nog wel een politieke discussie omdat de aanloopkosten van 50 miljoen al maar oplopen. Onlangs heeft de raad 12 miljoen extra gegeven.

tijd: als je goed luistert hoor je de bloemen zingen, dat gevoel.” Zijn er qua kleuren ook nog trends? Ze schudt het hoofd. Na corona is er behoefte aan vrolijke uitbundigheid en vrijheid dat alles weer mag. „Dat wordt in de Belevingskas ver-

taald in alle kleuren.” En is in Almere ook Westland zichtbaar? Zeker, er is grote belangstelling van lokale bedrijven en ook de veiling. „En overal waar je planten, bloemen, groente en fruit samen ziet, is het Westland toch aanwezig!”