

'Greenport belangrijkste pr-stap van laatste decennia'

Vanaf nu moeten we alleen maar over Greenport praten.

Dat vindt Hein van der Zande, die ooit de oprichtingsnota van de stichting PR Westland schreef. „De totstandkoming van dat begrip, die naam, is de belangrijkste public relations-stap van de afgelopen decennia. Met dank aan burgemeester Van der Tak.”

Volgens Van der Zande is PR Westland er destijds in geslaagd alle partijen serieus bewust te maken dat public relations belangrijk is.

Ook hij weet nog dat PR Westland in 1992 stopte vanwege financieringsproblemen. „Iedereen vond dat het moest blijven, maar toen de portemonnee rondging was de animo ineens veel minder. Dan kwamen er alleen maar vragen van waar gaat geld naartoe, zit ik niet te betalen voor mijn concurrent en waarvoor zou ik dat doen.”

Hij bestrijdt dat er tussen 1992 en 2004 geen Westlandse pr is geweest, alleen is die toen commercieel uitgevoerd. „Mijn eigen bureau groeide van één naar 25 medewerkers,” klinkt het ironisch. „Alleen subsidiegedreven pr voor een regio werkt niet en collectiviteit kan niet zonder solidariteit. Commerciële public relations is eigenlijk prima.”